

PROJET ÉDUCATIF

École hôtelière de la Montérégie

Le but de notre projet

Le projet éducatif est un outil stratégique permettant de définir et de faire connaître à la communauté éducative d'un établissement d'enseignement les orientations, les priorités d'action et les résultats attendus pour assurer la réussite éducative de tous les élèves, jeunes et adultes.

La périodicité de l'évaluation du projet éducatif est déterminée en collaboration avec le centre de services scolaire. Ce faisant, il a été convenu qu'une première évaluation du projet éducatif sera effectuée au cours de l'automne 2025 et qu'il sera par la suite évalué annuellement. Par ailleurs, l'école mettra en œuvre les moyens prévus dès 2024-2025.

NOTRE MISSION ÉDUCATIVE

Notre école a pour mission, dans le respect du principe de l'égalité des chances, d'instruire, de socialiser et de qualifier les élèves, tout en les rendant aptes à entreprendre et à réussir un parcours scolaire. Elle réalise cette mission dans le cadre de son projet éducatif.

Notre vision

En s'appuyant sur son équipe expérimentée et son savoir-faire, l'École hôtelière de la Montérégie (ÉHM) offre à ses élèves un milieu de vie bienveillant où ils se sentent soutenus et respectés dans leur cheminement personnel et professionnel. L'ÉHM est prête à faire face aux défis qui touchent l'industrie par sa collaboration étroite avec le secteur de l'alimentation. L'établissement agit comme chef de file pour qualifier une main-d'œuvre professionnelle,

Nos valeurs

Respect
Engagement
Collaboration

Contexte

L'ENVIRONNEMENT INTERNE ET EXTERNE

Depuis quelques années, la province connaît une pénurie de main-d'oeuvre qualifiée dans plusieurs domaines et celui de l'alimentation n'en fait pas exception. Qui plus est, la pandémie a accentué ce phénomène dans le secteur de l'alimentation, poussant les entreprises à embaucher des travailleurs non qualifiés. Ce faisant, toutes les écoles hôtelières du Québec voient une baisse marquée dans leurs inscriptions, ce qui inclut l'ÉHM.

Le contexte actuel nous pousse à être créatifs et à explorer des avenues jusqu'alors moins bien exploitées: partenariat avec de grandes associations, développement de formations courtes, implantation de projet COUD, l'alternance-travail-étude accrue ou encore la réactivation d'AEP. La collaboration entre le service aux entreprises du CSSMV et de l'ÉHM permet également de répondre à certaines demandes des entreprises avec des offres de formations novatrices.

Quant à l'évolution de la clientèle de l'ÉHM, nous pouvons affirmer que les actions de valorisation de la formation professionnelle auprès des jeunes du secondaire portent leurs fruits. En effet, nous avons une clientèle qui se rajeunit et comptons de plus en plus de jeunes de moins de 20 ans à l'école. Conséquemment, les valeurs de ces jeunes élèves prennent plus de place et ils nous nomment avoir besoin de valorisation, de renforcement positif et d'un sentiment d'être écoutés et entendus. De l'autre côté du spectre, nous avons également des élèves de plus de 45 ans qui ont des aspirations différentes. Le défi réside à trouver l'équilibre et répondre aux besoins de tous.



ZONES DE FORCE

De façon générale, le bien-être affectif et social de nos élèves et employés est une de nos forces: Ils se sentent intégrés, acceptés et en sécurité.

Une autre de nos forces est le bien-être physique: Ils mentionnent que l'école est belle, bien équipée et bien aménagée.



ZONES DE VULNÉRABILITÉ

Une de nos zones de vulnérabilité réside dans la perception de nos élèves à savoir le manque de valorisation de leur efforts et leurs bons coups.

Une autre zone de vulnérabilité serait le manque d'action envers l'environnement. Suite au sondage des employés, une zone de vulnérabilité serait la cohérence entre collègues et manque de collaboration quant aux pratiques efficaces.

École hôtelière de la Montérégie

Enjeux	Orientations	Objectifs	Indicateurs	Situation initiale	Cible
Le bien-être de tous nos élèves	1. Assurer le bien-être physique, affectif et social des élèves	1.1 Augmenter la proportion d'élèves disant être valorisés par le personnel de l'ÉHM	Pourcentage d'élèves se disant valorisés par le personnel de l'ÉHM	75	80
L'excellence des services éducatifs offerts aux élèves	2. Assurer la mise en oeuvre de pratiques éducatives efficaces	2.1 Augmenter la proportion du personnel ciblé ayant suivi la formation continue du plan de déploiement des pratiques d'enseignement et d'intervention efficaces du CSS Marie-Victorin	Pourcentage du personnel professionnel et des enseignants ayant suivi la formation continue du plan de déploiement des pratiques d'enseignement et d'intervention efficaces.	0	80
La réussite éducative de tous nos élèves	3. Accroître la réussite éducative des élèves en considérant leurs différences et leurs besoins	3.1 Augmenter le taux d'obtention en formation professionnelle après 3 ans	Taux d'obtention d'un diplôme en formation professionnelle après 3 ans	70,7	79
		3.2 Augmenter le nombre de formations et de parcours diversifiés, de concert avec le secteur de l'alimentation et du tourisme ainsi que du SAE du CSSMV.	Nombre de parcours diversifiés dans nos différents programmes	1	3